

OPEN HOUSE WIEN 2014



Presseaussendung, 20. August 2014

Squashies machen Selfies Konkurrenz

Open House Wien ruft zum Squashie-Posten auf. Das Gewinnspiel läuft noch bis 31. August auf Facebook.

Wien – Ein Squashie? Das ist das, was rauskommt, wenn man sein Gesicht neugierig gegen eine Scheibe drückt. Die Architekturveranstaltung OPEN HOUSE, die erstmals am 13./14. September in Wien Neugier auf Architektur stillt, ruft nun im Rahmen eines Gewinnspiels auf Facebook zum Squashie-Fotografieren auf. Auf das Squashie mit den meisten Likes wartet ein neu aufgelegtes PUCH Waffenrad. Squashies können noch bis 31. August auf facebook.com/openhousewien geladen werden.

Gemacht hat es wohl schon jeder und sicher auch schon öfter: Das Gesicht fest an eine Fensterscheibe gedrückt, um zu sehen, was sich dahinter verbirgt. Am 13./14. September wird bei OPEN HOUSE WIEN diese Neugier gleich bei 70 Gebäuden gestillt. Dementsprechend sind Squashies das Kampagnen-Sujet von OPEN HOUSE WIEN. Nun laden die Veranstalter dazu ein, Squashies statt Selfies zu posten.

Direkter Link zum Gewinnspiel: <http://bit.ly/OHW-Gewinnspiel>

ÜBER OPEN HOUSE WIEN

Der gemeinnützige „Verein OPEN HOUSE WIEN – Architektur für Alle“ bringt das internationale Format OPEN HOUSE nach Wien, der ersten Stadt im deutschen Sprachraum. OPEN HOUSE WIEN soll jährlich stattfinden und dabei kontinuierlich wachsen. Heuer gewähren 70 architektonisch wertvolle Gebäude – von alt bis neu, von Büro bis Wohnung – einen Blick hinter die Fassade. OPEN HOUSE WIEN ist für seine Besucher kostenlos. Diese werden in den Gebäuden von Volunteers betreut und größtenteils auch geführt.

www.openhouse-wien.at

Kampagnen Sujet credit The Gentlemen Creatives, frei zum Druck im Rahmen der Berichterstattung über OPEN HOUSE WIEN 2014 bei Angabe des Copyrights.

Rückfragehinweis:

Christine Steindorfer, c.steindorfer@openhouse-wien.at, +43.699 171 77 404

