



Presseausendung, 14. August 2015

## Wenn Gebäude auf Wanderschaft gehen

OPEN HOUSE WIEN 2015-Kampagne rückt Verbindung Mensch-Gebäude in den Mittelpunkt

Wien – Karl-Marx-Hof, Lloonbase 36, Neuapostolische Kirche und 25hours Hotel stehen in der diesjährigen Kampagne zu OPEN HOUSE WIEN (OHW) exemplarisch für die Vielfalt der 82 Gebäude, die am 12./13. September ihre Türen öffnen. „In liebevoller Kleinarbeit haben wir diese vier Gebäude maßstabsgetreu nachgebaut“, erinnert sich Iris Kaltenegger, OPEN HOUSE WIEN Projektleiterin. Die Kampagne zu OPEN HOUSE WIEN 2015 lässt Menschen nicht nur hinter die Fassade blicken; sondern bis ins Innerste vordringen und schickt im Image-Spot zwei Gebäude auf eine Tour durch Wien.

Mark Hinckley, Geschäftsführer von The Gentlemen Creatives: „Wir haben das Thema unserer letztjährigen Kampagne, die Neugier, aufgegriffen und näher an den Inhalt von OPEN HOUSE WIEN, die Architektur, geführt.“ So stehen heuer die Gebäude selbst stärker im Fokus. Im Promotion-Spot wird zwei Gebäuden Leben eingehaucht. Sie begeben sich, ähnlich den OHW-Besuchern, auf Erkundungstour durch Wien – und treffen letztlich aufeinander. Über YouTube <https://youtu.be/Wcwaxr6ub0g> und Facebook findet der Spot Verbreitung.

### Über OPEN HOUSE WIEN

Der gemeinnützige "Verein OPEN HOUSE WIEN - Architektur für Alle" veranstaltete 2014 erstmals OPEN HOUSE WIEN – mit 30.000 Besuchern. Das internationale Format OPEN HOUSE begeistert mittlerweile Menschen in mehr als 30 Städten weltweit; Wien ist die erste Stadt im deutschen Sprachraum. 2015 gewähren 82 architektonisch spannende Gebäude - von alt bis neu, von Büro bis Wohnung – am 12. und 13. September einen Blick hinter die Fassade. OPEN HOUSE WIEN ist für die Besucher kostenlos. Diese werden in den Gebäuden von Volunteers betreut und großteils auch geführt.

<http://www.openhouse-wien.at>

### Film Credits:

Auftraggeber: Verein OPEN HOUSE WIEN – Architektur für Alle  
Agentur: The Gentlemen Creatives GmbH  
Geschäftsführer: Mark Hinckley | Richard Ördög  
Kreation: Mark Hinckley | Caroline Plank-Bachselten | Stephan Ernst  
Regie & Produktion: Stuart Jolley-Socea

### Print Credits:

Auftraggeber: Verein OPEN HOUSE WIEN – Architektur für Alle  
Agentur: The Gentlemen Creatives GmbH  
Geschäftsführer: Mark Hinckley | Richard Ördög  
Kreation: Mark Hinckley | Caroline Plank-Bachselten | Stephan Ernst  
Fotograf: Craig Dillon  
Styling: Ali Rabbani

### Rückfragehinweis:

Christine Steindorfer, [c.steindorfer@openhouse-wien.at](mailto:c.steindorfer@openhouse-wien.at), +43.699 171 77 404

### OPEN HOUSE WIEN DANKT SEINEN UNTERSTÜTZERN

Allen Volunteers und jenen, die ihre Häuser öffnen.

Förderer: Wien Voraus, bmvit, FFG

Sponsoren: Architektenkammer, Bau!Massiv!, BAWAG P.S.K., Grawe, Kallco, ViertelZwei, WKO Immobilien- und Vermögenstreuhänder